

Правила проведення акції «Розіграш хрумтезних призів на Різдво»

Організатором рекламної акції «Розіграш хрумтезних призів на Різдво», від ТМ «ПЧІЛКА МАРКЕТ» (надалі – Акція) є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕГІОН 2015», код ЄДРПОУ 39775097, що знаходиться за адресою: 03049, м. Київ, пр-т Повітрофлотський, 19-А/1 (надалі – Організатор Акції).

Партнером Акції є: Товариство з обмеженою відповідальністю «РІДО ГРУП», код ЄДРПОУ 41744911, що знаходиться за адресою 03049, м. Київ, пр-т Повітрофлотський, буд. 19-А/1 (надалі – Партнер Акції).

Партнер Акції має право, за погодженням із Організатором Акції, залучати до проведення Акції третіх осіб.

Спонсорами Акції є: Приватне акціонерне товариство "САВ 92", код ЄДРПОУ 42903398, що знаходиться за адресою 03115, м.Київ, вул. Миколи Краснова, 27 (надалі – Спонсор Акції).

1. Строк дії Акції.

1.1. Акція триває з 13.11.2023 року до 13.12.2023 року включно, (надалі – «строк проведення Акції» або «тривалість Акції», або «період проведення Акції»). Останній день участі в Акції – 23 год. 00 хв. (за київським часом) 13.12.2023 року.

1.2. УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.3. Змістом Акції є комплекс заходів, спрямованих на популяризацію товарів Організатора серед населення і підтримання інтересу споживачів до продукції ТМ «Наша Ряба» та ТМ «Бащинський».

2. Порядок участі в Акції.

2.1. Щоб стати учасником Акції, покупцю необхідно придбати у магазинах мережі «Пчїлка Маркет» два товари від ТМ «Наша Ряба» та/або ТМ «Бащинський», одним чеком на загальну суму від 200 грн., отримати на касі Акційний купон-анкету (надалі – Анкета), уважно заповнити її та опустити до акційної скриньки, що знаходить в передкасовій зоні магазину!

2.2. Отримання Анкети можливо виключно з каси при отриманні розрахункового документа (чека).

2.3. Учасник має право отримати необмежену кількість Анкет, які відповідають вищезазначеним умовам.

2.4. Заповнення Анкети є підтвердженням згоди з усіма правилами акції.

УВАГА! Збереження касового чеку/чеків протягом дії Акції до моменту проведення розіграшу – **ОБОВ'ЯЗКОВО!**

3. Право на участь в Акції.

3.1. В Акції забороняється брати участь неповнолітнім, працівникам і представникам від «Пчїлка-Маркет», ТМ «Наша Ряба» та ТМ «Бащинський» та пов'язаними з ними особам, а також працівникам і представникам будь-яких інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації або проведення даної Акції.

3.2. Територія проведення Акції – всі магазини торгівельної мережі «Пчїлка Маркет» розташовані у місті Києві, Київській області, м.Чернігів та м.Житомир.

3.3. Перелік товарів, які беруть участь в акції – ТМ «Наша Ряба» та ТМ «Бащинський»:

Артикул	Назва
52835	Слайси РябСhick з філе кур сушен.з перц.і паприк.30г
52834	Філе РябСhick куряче сушене з соєв.соусом 30г
46101	Чіпси Бащинский Dry Chicken Hot с/в в/г курячі 50г
46102	Чіпси Бащинский Dry Chicken с/в в/г курячі 50г

4. Призовий фонд.

4.1. ПОДАРУНКИ:

- Apple iPhone 15 128GB;
- Зарядна станція EcoFlow RIVER 2 (256 Вт·год);
- Кавомашина DeLonghi ECAM 22.112 B Magnifica S.

5. Визначення переможців.

- 5.1. Визначення переможців відбудеться 26.12.2023 року о 12:00 та буде здійснено за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування серед усіх Анкет учасників, що брали участь в Акції за весь Строк проведення Акції.
 - 5.2. Визначення переможців Акції буде відбуватися в головному офісі представництва Організатора Акції в м. Київ, за обов'язкової присутності представника Партнера та Спонсора Акції, за адресою: м. Київ, пр-т Повітрофлотський, 19-А/1.
 - 5.3. Процедура розіграшу буде обов'язково зафіксована на відео! Відео запис буде опублікований в офіційних соціальних мережах Організатора;
 - 5.4. Учасник Акції, який визначений Переможцем, одразу в прямому ефірі буде сповіщений про перемогу в Акції телефонним дзвінком (буде здійснено три дзвінки), за номером, що вказав учасник в Анкеті. Учасник несе відповідальність за правильність наданої інформації.
 - 5.5. У випадку, якщо Організатор з причин, які не залежать від нього, не зможе оповістити/додзвонитись до переможця, який набув право на отримання Подарунку, за його мобільним номером, такий учасник Акції позбавляється права на отримання призу.
 - 5.6. Передача Подарунків буде здійснюватися представниками Організатора за попередньою домовленістю з кожним з переможців.
 - 5.7. ПОДАРУНКИ поверненню чи обміну не підлягають. Виплата грошового еквіваленту не допускається.
 - 5.8. Учасник Акції, Анкета якого буде визначена такою, що виграла ПРИЗ, пред'являє документ із фотокарткою, що засвічує його особу. Пред'явлення документу з фотокарткою, що засвічує особу переможця, (паспорт, посвідчення водія) є обов'язковою умовою для отримання Призу.
Також переможець надає оригінали чеків, що були зареєстровані в Акції для перевірки дотримання всіх умов Акції .
- копію (скан-копію) дійсного паспорту громадянина України (чи іншого дійсного документа, який підтверджує громадянство України);
 - копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

6. Права та обов'язки Організатора, Партнера та Учасників.

- 6.1. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті: на офіційних сторінках у соціальних мережах та на офіційному сайті компанії <https://pchjolkamarket.ua/novini/>.
- 6.2. Організатор залишає за собою право змінити дату та час проведення визначення Переможців. Інформацію про змінену дату чи час визначення Переможців можна буде дізнатися на офіційних сторінках у соціальних мережах та на офіційному сайті компанії

<https://pchjolkamarket.ua/novini/>.

6.3. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші непідвласні контролю з боку Організатора Акцій обставини.

6.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

6.5. Організатор та (або) Партнер не несе відповідальності за достовірність наданої учасниками Акції інформації, щодо контактів з ними, правильність та зрозумілість даних в Анкетах.

6.6. Організатор та (або) Партнер не несе відповідальності за використання призів після їх одержання учасниками Акції.

6.7. За збереження купонів в Акційній скрині, як і за збереження самої скрині несуть відповідальність Організатор та Партнер Акції.

6.8. Момент потрапляння Анкети учасника до акційної скрині є згодою такого учасника на обробку його персональних даних з метою проведення рекламних та маркетингових заходів, формування статистичної звітності. Такі особи мають усі права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних» та іншими законодавчими актами.

6.9. Беручи участь в цій Акції, Учасник (переможець) зобов'язується дозволити фотографування себе при отриманні Подарунку разом з отриманим Подарунком та надати дозвіл на розміщення його фото у відкритих джерелах на умовах безоплатності.

6.10. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди учасників Акції.

Зі змінами та доповненнями до Умов Акції можна ознайомитися на сайті Організатора:

<https://pchjolkamarket.ua/novini/>.

Смагарь З.В.
Директор ТОВ ЛЕГІОН 2015



02.11.2023р.